

Kwaliteit bereik (diepgang)

Vragen die worden gesteld over kwaliteit zijn: dragen de voorlichtingsactiviteiten **kennis** van goede kwaliteit over aan relevante doelgroepen? Dragen zij bij aan verandering van **houding/gedrag** van die doelgroepen? Staan zij in verhouding staan tot het gevraagde premiebedrag?

Kwantiteit bereik (aantal)

Bij kwantiteit wordt gekeken naar het directe bereik van de acties en het indirecte bereik via media.

Worden er voldoende personen bereikt in relatie tot het premiebedrag?

De vuistregel die bij de beoordeling geldt is dat voor elke € 20 premie minimaal één volwassene direct bereikt wordt. Voor basisscholen is dit minimaal één leerling per € 3 premie en voor middelbare scholen minimaal één leerling per € 6 premie.

Voor indirect bereik van de acties via media wordt er ook bepaald of er voldoende personen bereikt worden in relatie tot het premiebedrag. De vuistregel is hierbij dat voor elke euro premie er minimaal 1 persoon bereikt moet worden.

Planning en rapportage over de voorlichting

De centrale vraag hierbij is: geeft het PI een duidelijke en volledige beschrijving van de geplande voorlichtingsactiviteiten?

Bereik van nieuwe doelgroepen en gebruik van innovatieve methoden

Worden er ook 'nieuwe' doelgroepen bereikt met de voorlichtingsactiviteiten?

Bijvoorbeeld jongeren of migranten? En worden er vernieuwende methoden gebruikt (bijv. SMS-campagne, YouTube, Social Media, commerciële media etc.)?