Wilde Ganzen
Meerjarenbeleidsplan 2021-2023

WILDE GANZEN

Inleiding

In dit meerjarenbeleidsplan zetten we de lijnen uit voor de periode 2021-2023.

Wilde Ganzen wil het leven van mensen in armoede verbeteren. Daarom steunen wij projecten die in lage- en middeninkomenslanden zijn opgezet door de mensen zelf, met organisaties uit hun omgeving, vaak samen met actieve en bevlogen Nederlanders. Samen maken we met kleine projecten een groot verschil in iemands leven. De komende jaren versterkt **Wilde Ganzen** de samenwerking met deze **aanpakkers** die concreet verschil maken. Met elkaar de armoede in de wereld aanpakken: daar zetten wij ons voor in.

Wilde Ganzen hoort bij een beweging van mensen die aan de slag gaan met praktische projecten. Een klein project kan een groot verschil maken in iemands leven. Een school, een kliniek en watervoorzieningen dragen bij aan een menswaardig leven met uitzicht op gezondheid, eten, inkomen en de kans om talenten te ontplooien.

Wij steunen jaarlijks honderden projecten met geld, advies, netwerk en ervaring. Voor een duurzaam resultaat maken we ons bij al deze projecten sterk voor **zelfredzaamheid** van mensen. Dus niet alleen een school bouwen, maar ook borgen dat onderhoud plaatsvindt, dat er goede leraren zijn, dat er sterke en goed getrainde schoolbesturen en ouderraden zijn. Voor een duurzaam resultaat is het belangrijk dat de **lokale gemeenschap** nauw betrokken is bij het project.

Onmisbaar voor succesvolle uitvoering van deze projecten zijn (meestal kleine) organisaties ter plaatse die 'met de voeten in de klei staan'. Voor een blijvend effect stuurt **Wilde Ganzen** ook bij deze organisaties aan op zelfredzaamheid. Hen bieden we trainingen om lokale fondsen te werven zodat hun achterban groeit. Daarmee worden deze organisaties minder afhankelijk van buitenlandse hulp. En wij trainen hen om aanspraak te maken op hun rechten bij hun eigen overheid zodat die haar verantwoordelijkheid waarmaakt.

Kortom: de komende jaren focust **Wilde Ganzen** meer op duurzaamheid en zelfredzaamheid. Dat geldt voor mensen die in armoede leven én hun organisaties. Daarnaast willen we klantgerichter werken en goed luisteren naar het publiek, de donateurs en de aanpakkers (particuliere ontwikkelingsinitiatieven in Nederland en voortrekkers in lage- en middeninkomenslanden zelf).

In dit Meerjarenbeleidsplan 2021-2023 staat hoe **Wilde Ganzen** de beoogde veranderingen wil verwezenlijken. We doen dit aan de hand van de volgende hoofddoelstelling:

"Mensen in armoede zijn meer zelfredzaam in hun basisbehoeften en hun organisaties zijn minder afhankelijk van buitenlandse steun door toonaangevend support van **Wilde Ganzen** en door een sterke interne organisatie".

De vier onderdelen van onze doelstelling werken we verderop in dit meerjarenbeleidsplan uit. Daaraan vooraf gaat een korte contextanalyse, een beknopte beschrijving van de positionering die wij kiezen, een weergave van onze missie en visie en een beschrijving van ons strategisch doel en onze ambitie.

Inhoud

Context 4

Positionering 6

Onze visie 7

Onze missie 7

Onze ambitie 7

Hoofddoelstelling 8

Uitwerking van de hoofddoelstelling 2021-2023 9

Doel 1: Mensen in armoede zijn meer zelfredzaam in hun basisbehoeften 9

Strategie 9

Doel 2: Lokale partnerorganisaties zijn minder afhankelijk van buitenlandse steun 10

Strategie 10

Doel 3: Toonaangevend support 11

Strategie 3.1 - POI 11

Strategie 3.2 - donateurs 11

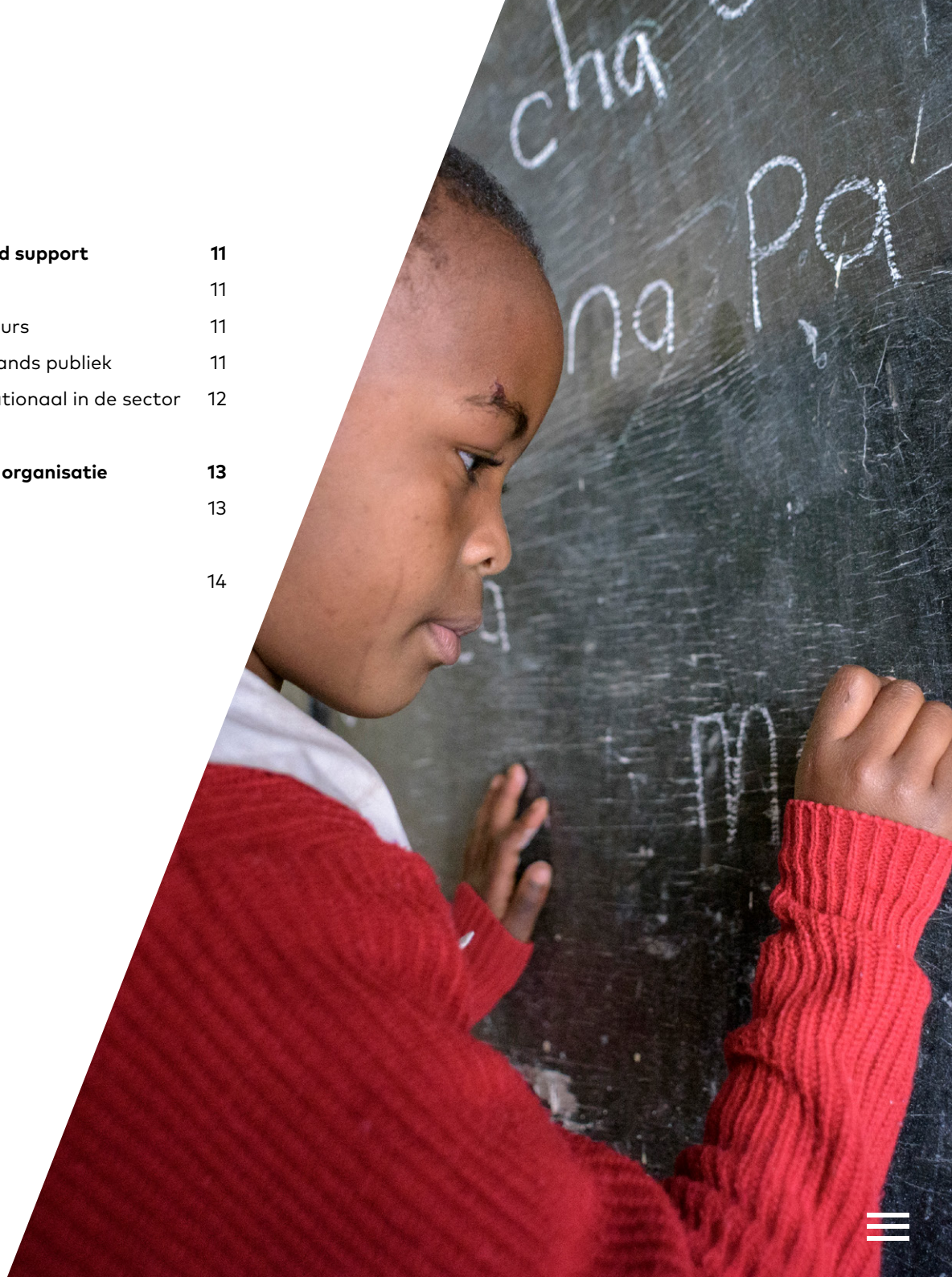
Strategie 3.3 - Nederlands publiek 11

Strategie 3.4 - internationaal in de sector 12

Doel 4: Sterke interne organisatie 13

Strategie 13

Contactgegevens 14



Context

De wereldbevolking neemt toe, de wereldeconomie groeit (behoudens een krimp in 2020 vanwege COVID-19) en de armoede neemt af. Er is grote vooruitgang geboekt in de gezondheidszorg, het onderwijs, de drinkwatervoorziening en op allerlei andere gebieden. Tegelijkertijd kalven democratische waarden af, groeit de ongelijkheid tussen arm en rijk binnen vrijwel alle landen, en zijn er grote vluchtelingenstromen en internationale migratie.

De gevolgen van klimaatverandering hebben een negatief effect op ontwikkeling in veel lage- en middeninkomenslanden. In Nederland zien we naast (bescheiden) **economische groei** ook vergrijzing van de bevolking en voortgaande ontkerkelijking. Tegelijkertijd neemt de maatschappelijke betrokkenheid van jongeren toe en groeit de zorg en aandacht voor het milieu, waaronder op de eerste plaats het klimaat. De Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties geven voor de periode 2016-2030 richting aan het streven om in lage- en middeninkomenslanden verandering ten goede te bewerkstelligen. Wat nieuw is, is dat deze doelen zich ook richten op het nemen van verantwoordelijkheid door burgers, het bedrijfsleven en overheden in rijke landen. De werkwijze van **Wilde Ganzen** sluit daarop aan.

Wij geloven in het belang van een sterk lokaal maatschappelijk middenveld. In veel lage- en middeninkomenslanden staan maatschappelijke organisaties voor twee grote uitdagingen. Zij worstelen om voldoende financiële middelen te werven om hun werk te kunnen blijven doen doordat buitenlandse donoren zich terugtrekken of hun beleid wijzigen. Donoren geven bijvoorbeeld grotere grants waarvoor kleinere organisaties niet in aanmerking komen of kiezen voor een andere thematische focus, zoals de combinatie hulp-handel. Daarnaast beperken overheden in steeds meer landen de ruimte voor maatschappelijke organisaties om hun stem te laten horen.

Verschillende visies op armoedebestrijding sluiten aan op diverse aspecten van deze trends. De ene focust op economische groei; een andere richt zich op macht; een derde gaat de armoedeval tegen; een vierde stelt slecht beleid en bestuur centraal; een vijfde richt zich op gelijke kansen en opwaartse mobiliteit.

Wilde Ganzen kiest voor een combinatie van **tegengaan van de armoedeval** en bevorderen van **gelijke kansen en opwaartse mobiliteit**. Wij richten ons op directe armoedevermindering, zodat mensen zich op eigen kracht verder kunnen ontwikkelen. Daarnaast hebben we met capaciteitsversterking en lobby aandacht voor macht en goed beleid en bestuur. Onze unieke focus daarin is het bevorderen van lokale fondsenwerving als ultieme manifestatie van 'op eigen kracht'.

Wij zien dat er steeds meer hoog opgeleide, getalenteerde en sterke mensen opstaan in lage- en middeninkomenslanden zelf. Zij verenigen zich in bewegingen en in een scala aan maatschappelijke organisaties. De organisaties waarmee wij optrekken noemen wij Lokale Partnerorganisaties (LPO's). In een aantal landen werken wij bovendien samen met Nationale Partnerorganisaties (NPO's en NAIs – National Anchor Institutions), die ons helpen om samen met lokale partnerorganisaties armoede beter te bestrijden en werk te maken van lokale fondsenwerving en lobby.

Armoedebestrijding houdt voor **Wilde Ganzen** in dat wij willen voorzien in basisbehoeften van mensen die in armoede leven. In deze wereld zijn veel **aanpakkers**: mensen die zélf in actie komen om armoede in lage- en middeninkomenslanden te bestrijden, zowel vanuit Nederland als in die landen zelf. Wij noemen de organisaties van de Nederlanders die in actie komen Particuliere Ontwikkelingsinitiatieven (POI). Zij zetten zich veelal belangeloos in om concreet verschil te maken in levens van andere mensen. Niet via grote instituten, maar in persoonlijk contact. Vanouds is **Wilde Ganzen** herkenbaar door steun aan concrete projecten van deze **aanpakkers**. Door COVID-19 wordt (tijdelijk?) minder gereisd, wat op termijn een daling kan opleveren van het aantal POI en bijbehorende projecten.

Positionering

Armoede is de grootste vijand van vooruitgang en geluk. Het verlamt initiatief. Het ondermijnt relaties. Het negeert talent. Het ontneemt trots en vervult met schaamte. Miljoenen moedige, sterke en hardwerkende mensen worden tegengehouden door armoede. Ze geven het beste wat ze hebben. Maar armoede zet ze op achterstand. Elke dag opnieuw. Armoede is een veelomvattende en hardnekkige vijand. Maar niet onverslaanbaar.

Want hoewel de ongelijkheid tussen arm en rijk in de wereld nog toeneemt, groeit het besef dat het anders moet. **Er is een brede beweging van mensen die niet hopen op verandering van bovenaf, maar de verandering zelf in gang zetten - van onderop.** Mensen in arme, in opkomende én in rijke landen. Ondernemers voor een betere wereld. **Aanpakkers** met een ideaal. Ze zien een oplossing voor een probleem en gaan aan het werk. Met een klein, slim project zorgen ze voor cruciale vooruitgang: verbeteringen die ook andere positieve ontwikkelingen op gang brengen op buurt- en dorpsniveau. Dat motiveert, verbindt, geeft zelfvertrouwen en maakt mensen trots en verantwoordelijk.

Wilde Ganzen is al meer dan zestig jaar onderdeel van deze beweging. **Onze missie is overal ter wereld deze 'aanpakkers' met elkaar in contact te brengen. Wij vermenigvuldigen de impact van hun werk met onze kennis, een sterk netwerk en een financiële bijdrage.** Wij zien armoede bestrijden niet als iets stoppen of tegenhouden, maar als het tegenovergestelde: iets op gang brengen, de ruimte geven, tot leven wekken. Armoede bestrijden is rijkdom ontketenen. De rijkdom aan mogelijkheden van mensen die zich op eigen kracht kunnen ontwikkelen. Voorwaarden creëren waarop mensen tot hun recht komen. Niets voelt relevanter en geeft meer voldoening dan op deze manier actief bijdragen aan vooruitgang en geluk. Daarom nodigen wij je uit: doe mee. Word ook een 'aanpakker': werk met ons samen of help financieel.

Daarmee draag je bij aan een wereld waarin mensen hun leefomstandigheden écht kunnen verbeteren. Een wereld met meer vooruitgang en geluk.

Wij willen maximale impact op armoedebestrijding hebben. Daarvoor werken we samen in netwerken voor duurzame verandering van onderop, zoals **Shift the Power**. Wij vergroten de zelfredzaamheid van mensen in armoede én hun eigen organisaties, omdat we geloven in de kracht van **bottom-up** verandering. We stimuleren dat gemeenschappen zélf aan het stuur zitten omdat zij zelf het best weten hoe duurzame en inclusieve ontwikkeling te bevorderen. Met onze programma's **Change the Game Academy (CtGA)** en **Giving for Change** helpen we hun organisaties om door lokale fondsenwerving onafhankelijk te worden van buitenlandse hulp en te lobbyen voor hun rechten.

Dit doen we:

- vanuit onze kernwaarden: flexibel, verbindend, verantwoordelijk, eerlijk, doordacht;
- met een eigen organisatie die is ingericht op het realiseren van onze opgaven;
- gericht op continu en wederzijds leren in onze relaties met belanghebbenden.

Onze visie

Een wereld waarin mensen die in armoede leven op eigen kracht hun situatie en hun toekomst verbeteren.

Onze missie

Wilde Ganzen steunt overal ter wereld **aanpakkers** die armoede van onderop doorbreken door met kleine, slimme projecten cruciale vooruitgang te creëren in hun eigen buurten en dorpen.

In Nederland helpen wij **aanpakkers** verbonden met mensen in armoede. Hun gezamenlijke projecten en organisaties steunen wij met geld, advies, expertise en netwerk. We versterken de zelfredzaamheid van mensen in armoede en hun organisaties, met name in het werven van fondsen en opkomen voor hun rechten in eigen land. Voor een structurele verbetering van hun situatie en toekomst.

Onze ambitie

Wilde Ganzen is toonaangevend supporter van **aanpakkers** in Nederland met hun lokale partnerorganisaties. Daarnaast zijn onze programma's toonaangevend voor lokale fondsenwerving en lobby in minstens tien lage- en middeninkomenslanden.

De beweging die we de komende jaren willen maken:

- minder 'wat' we doen, meer 'waarom': drijfveren, passie, trots, motivatie, inspiratie;
- minder over organisaties, meer verhalen van mensen die hier en daar het verschil maken;
- van traditioneel naar innovatief;
- minder statisch, meer beweging;
- voor oud én jong.

Hoofddoelstelling

Mensen in armoede zijn meer zelfredzaam in hun basisbehoeften en hun organisaties zijn minder afhankelijk van buitenlandse steun. Dit willen we bereiken door toonaangevend support van Wilde Ganzen en door een sterke interne organisatie

Wij geloven in armoedebestrijding samen met POI, hun (en daarmee ónze) LPO's en NPO's. We positioneren ons scherp, met een grotere naamsbekendheid en meer draagvlak onder het Nederlands publiek. We zetten Wilde Ganzen neer als dé organisatie voor aanpakkers en onze programma's Change the Game Academy en Giving for Change als kampioenen van lokale fondsenwerving in zowel Nederland als lage- en middeninkomenslanden.

Dit mes snijdt aan twee kanten. Door de verhalen van POI en van LPO's dichtbij te brengen en aandacht te vragen voor de resultaten, willen we meer donateurs aanspreken en binden. Hierin trekken communicatie en fondsenwerving samen op: verbreden en verstevigen van onze inkomsten.

Tegelijk zetten we deze unieke vorm van armoedebestrijding op de kaart en geven we een stem aan POI en aan organisaties die zich sterk maken voor lokale fondsenwerving. Wij bieden hen een podium ter inspiratie, om te leren en om zichtbaar te zijn. Hierbij gebruiken we ook wetenschappelijk onderzoek. Eerder onderzoek toonde aan dat deze vorm van ontwikkelingssamenwerking werkt. Een grotere bekendheid van dit fenomeen zal zowel de eigen fondsenwerving van POI als lokale fondsenwerving in lage- en middeninkomenslanden vergemakkelijken. Zo maken we **Wilde Ganzen** nog aantrekkelijker én stimuleren wij meer mensen om zelf de handen uit de mouwen te steken.

In onze fondsenwerving en communicatie trekken we in Nederland waar mogelijk samen op met POI's en wereldwijd met onze NPO's omdat wij geloven dat we elkaar wederzijds kunnen versterken. We steunen **aanpakkers** en hun ontwikkelingsinitiatieven in communicatie en fondsenwerving. Naast het ontwikkelen van concepten voor gezamenlijke fondsenwerving, zullen we relevante kennis, tools en materialen aanreiken.

Uitwerking van de hoofddoelstelling 2021 - 2023

De hoofddoelstelling wordt uitgewerkt in doelen met strategieën. De onderliggende activiteiten staan in het Wilde Ganzen Jaarplan 2021 (hoofdlijn) en in activiteitenplannen per afdelingen (detail).

Doel 1

Mensen in armoede zijn meer zelfredzaam in hun basisbehoeften

Strategie

Zelfredzaamheid in basisbehoeften stimuleren door financiering van projecten. Deze projecten zijn gericht op basisvoorzieningen en/of organisatieontwikkeling en maken een zichtbaar en duurzaam verschil binnen de gemeenschap.

Wilde Ganzen voorziet in primaire en secundaire basisbehoeften van mensen in armoede. Het is van groot belang dat zij zoveel mogelijk zelfredzaam worden in hun basisbehoeften: niet afhankelijk van buitenlandse financiële steun of buitenlands management. We beogen dat het aantal mensen in armoede dat blijvend gebruik maakt van basisvoorzieningen gerealiseerd dankzij onze projecten, de komende jaren stijgt. Dit bereiken wij door focus op (lokaal) eigenaarschap over de basisvoorzieningen en op het ontwikkelen van de benodigde (lokale) capaciteit om deze voorzieningen in stand te kunnen houden, zonder buitenlands management en buitenlandse financiering.

De komende jaren zetten we in op duurzame verandering ter plekke. In deze beweging willen we zoveel mogelijk POI's als bondgenoten meenemen in een traject van meerjarige samenwerking. Meer dan voorheen is daarbij de LPO in beeld, met name in onze focuslanden. We werken samen toe naar grote betrokkenheid van lokale gemeenschappen bij de projecten. We versterken hun organisaties en stimuleren lokale fondsenwerving en lobby bij de overheid.

In het realiseren van deze doelstelling werkt **Wilde Ganzen** zoveel mogelijk samen met POI's. Met hen en hun partners willen we jaarlijks ten minste 250 projecten realiseren. Daarnaast co-financieren we projecten van lokale organisaties - rechtstreeks of via nationale partners - bij voorkeur wanneer zij in staat blijken om lokaal fondsen te werven (zie doel 2).

Doel 2

Lokale partnerorganisaties zijn minder afhankelijk van buitenlandse steun

Strategie

LPO's zijn minder afhankelijk van buitenlandse hulp door:

a training en begeleiding in lokale fondswerving, mobilising support en organisatie-ontwikkeling, door de Nationale Partner Organisaties (NPO's) als mede-eigenaar;

b koppeling hiervan aan een projectbijdrage (premie);

c Groeiende steun voor lokaal geven in eigen land.

Wilde Ganzen wil dat ook de organisaties van mensen die in armoede leven, onafhankelijker worden van buitenlandse steun door zelf ter plekke fondsen te werven. Niet alleen worden ze zo minder afhankelijk van onzekere inkomsten uit het buitenland, ook krijgen ze daarmee een sterke achterban waardoor ze met meer legitimiteit, kracht en succes kunnen lobbyen bij hun overheid.

De komende jaren willen we de beweging zien van buitenlandse financiering naar **community philantropy** (lokale werving door gemeenschappen) langs drie wegen:

- **Change the Game Academy (CtGA)**
  De afgelopen jaren hebben we een sterk programma ontwikkeld met online en offline training en begeleiding in lokale werving, lobby (**mobilising support**), en capaciteitsversterking. De komende tijd willen we van nationale partners die afhankelijk zijn van **Wilde Ganzen**-gefinancierde trainingen naar zelfstandige nationale partners met een variëteit aan opdrachtgevers (en daarmee financieringsbronnen) voor het CtGA-programma. CtGA groeit hiermee naar een volgende fase waarin het accent verschuift van ontwikkelen naar uitrollen. Naar aanleiding van de wereldwijde COVID-19 crisis stapten veel nationale partners over naar online groepstrainingen. Daarbij zoeken we gezamenlijk naar het optimale leerrendement van groepssessies, individuele e-coaching en offline ontmoetingen/ follow up (wanneer mogelijk). Hoewel uitdagend vanwege de gebrekkige internetverbindingen in sommige landen, geeft online facilitering ook de kans de kosten van trainingen te verlagen en deze dus beter te vermarkten.

- **Premie op lokale fondsenwerving**
  Wilde Ganzen heeft in het verleden op verschillende wijze premie gegeven op LPO's die succesvol waren in lokale fondsenwerving. In 2021 reflecteren we hierop, waarna we dit programma hernieuwd, krachtig en effectief willen voortzetten.

- **Giving for Change**
  Dit is een nieuw programma, van 2021-2025 gesubsidieerd door het ministerie van Buitenlandse Zaken vanuit Power of Voices. Samen met enkele sterke partners in Afrika, Brazilië en Palestina borduren we voort op CtGA en de #shiftthepower-beweging met als doel om **community philantropy** in de wereld op een hoger plan te tillen. Drie paden worden daarvoor bewandeld: communities of practise in landen, gunstige wetgeving bij nationale overheden, steun door internationale donoren (inclusief Nederlandse).

Doel 3

Toonaangevende support

De komende jaren willen we als **Wilde Ganzen** ons omgevingsbewustzijn blijven versterken (van buiten naar binnen denken) en er adequaat op inspelen (van binnen naar buiten werken). Dat betekent minder uitdragen wat wijzelf belangrijk vinden, maar vooral weten wat er speelt in onze omgeving, luisteren naar onze belanghebbenden, van hen leren, inspelen op hun behoeften en effectief met hen communiceren. Wij willen dat onze belanghebbenden de support van **Wilde Ganzen** als toonaangevend zien. In Nederland zijn onze belangrijkste belanghebbenden: de **aanpakkers** (POI's), onze donateurs en het publiek. In lage- en middeninkomenslanden zijn dat mensen werkzaam in de NGO-sector en onze NPO's en LPO's.

Strategie 3.1 - POI

Tevreden POI over toonaangevende support van Wilde Ganzen door klantgerichte dienstverlening: goede kwaliteit en tijdigheid van advies en afsluiting, mate van klantvriendelijkheid.

We willen dat de tevredenheid van **aanpakkers** (POI) over **Wilde Ganzen** stijgt door deskundige advisering en door klantgerichte dienstverlening. Onze informatievoorziening wordt van een hoger niveau, inclusief een inlogomgeving voor POI. Aanvragen worden gedifferentieerd afgehandeld, met meer maatwerk, kwaliteit en snelheid. Daarnaast willen we sterker dan voorheen een podium bieden aan POI om te inspireren, te leren en te ontmoeten. Met bijeenkomsten, artikelen en onderzoek faciliteren we een beweging van **aanpakkers** om zo draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking te versterken bij publiek en politiek.

Strategie 3.2 - donateurs

Groeiende inkomstenstroom door bekendheid én waardering Wilde Ganzen en door effectieve fondsenwervende activiteiten.

We willen een groeiende en gespreide inkomstenstroom - uit nalatenschappen, vermogensfondsen en particuliere donateurs. We streven daarbij naar een stijging van € 12,2 miljoen in 2020 tot € 12,9 miljoen in 2021, € 13,3 miljoen in 2022, en € 13,6 miljoen in 2023. In de realisatie daarvan verschuift de focus naar **het bewaken van een goede lange termijn relatie met donateurs**, zonder groeikansen in fondsenwerving uit het oog te verliezen. We letten daarbij scherp op donateursbehoud en -tevredenheid. Ook zetten we in op innovatieve alternatieven voor fondsenwerving en bouwen we face-to-face-werving langzaam af.

Strategie 3.3 - Nederlands publiek

Toonaangevend bij het Nederlandse publiek door onze merkpositie te versterken en onze naamsbekendheid te vergroten.

Met onze nieuwe positionering sinds 2020 zal het publiek - met focus op potentiële donateurs - aanzienlijk meer van **Wilde Ganzen** horen en zien dan de afgelopen jaren; zowel online als offline. Hierbij worden ook kinderen en jongeren bewust geadresseerd voor voorlichting. Daartoe starten we My Climate Action als scholencampagne.

Strategie 3.4 - internationaal in de sector

Change the Game Academy als programma internationaal toonaangevend in de sector door:

a verhoogde tevredenheid trainees;

b versterkte merkpositie;

c presentie en presentatie op internationale evenementen.

Naast onze ambities met **Wilde Ganzen** in Nederland hebben wij ook toonaangevende ambities voor het buitenland, met name in het bevorderen van lokale fondsenwerving en lokale lobby (**mobilising support**). Dit willen we bereiken door een zo groot mogelijke bekendheid en een zo hoog mogelijke waardering van de producten en diensten van onze Change the Game Academy.

Doel 4

Sterke interne organisatie

Strategie
Versterkte interne organisatie met tevreden medewerkers door continue kwaliteitsverbetering van ICT, HR, Finance & Control.

Onze interne organisatie dient niet alleen extern, maar ook intern klantgericht te werken:

- **ICT**
  Met toekomstbestendige ICT-voorzieningen willen we medewerkers optimaal ondersteunen in hun werk, passend bij de grootte, groei en complexiteit van de organisatie, met aandacht voor de (middel) lange termijn. Met ICT willen we beter aansluiten bij de in- en externe behoeften en ontwikkelingen, inclusief intensievere communicatie met onze LPO's en NPO's.

- **HR**
  Wilde Ganzen wil haar medewerkers een inspirerende werk-omgeving bieden waarin zij zich optimaal kunnen ontwikkelen tot autonome, klantgerichte professionals. We creëren een klimaat waarin dit mogelijk is, met heldere kaders, coachend leiderschap, respect, vertrouwen en de juiste competenties. De inzet is optimale en duurzame ontwikkeling en de kansen benutten om meer met elkaar samen te werken, kennis te delen en elkaar te ontmoeten. Dat geldt voor medewerkers onderling en in samenwerking met onze partners. De blik naar buiten en het lerend vermogen krijgen de komende jaren extra aandacht.

- **Financiën en business control**
  De komende jaren zijn kwaliteit en een verantwoorde besteding van middelen de twee belangrijkste aandachtspunten. De samenhang tussen strategie, activiteiten, resultaten en middelen staat hierbij voorop om te zorgen dat activiteiten en bestedingen bijdragen aan het realiseren van de doelstelling. Hieraan gekoppeld is een verdere ontwikkeling van de methodiek om vast te stellen in hoeverre de doelen gerealiseerd zijn. Daarnaast verschuift de aandacht meer naar klantgericht werken door een nog beter kwaliteitssysteem; efficiëntere processen en systemen; en betere verantwoording en informatievoorziening.

Samenwerking
Om de doelen te bereiken werkt **Wilde Ganzen** samen met een breed scala aan organisaties. Enkele daarvan zijn gericht op strategische samenwerking, zoals Partin, Radboud Universiteit Nijmegen, Vice Versa, 4e Pijler (België) en NPO's. In het kader van het programma Giving for Change werken niet alleen samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken, maar o.a. ook met consortiumpartners Global Fund for Community Foundations (GFCF - Zuid-Afrika), Africa Philanthropy Netwerk (APN - Tanzania) en KCDF (Kenia). Strategische samenwerkingspartners worden geregeld geëvalueerd en getoetst op hun toegevoegde waarde bij het bereiken van onze hoofddoelstelling. Daarnaast zijn we lid van verschillende platformorganisaties zoals PARTOS, CIVICUS, WINGS Forum.

WILDE GANZEN

Klein project Groot verschil

info@wildeganzen.nl

wildeganzen.nl

Wilde Ganzen
Piet Mondriaanlaan 14
3812 GV Amersfoort
033 - 204 5555