**Prijsvraagformulier:**

**Betrek en verjong je achterban**

**Let op:**

**Het compleet ingevulde prijsvraagformulier mail je vóór 4 december 2023: 12:00 uur naar** **frame@wildeganzen.nl**

1. **Basisinformatie:**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam van je organisatie: |  |
| Naam van de contactpersoon |  |
| Adres van je organisatie: |  |
| Postcode en plaats: |  |
| Website van je organisatie:  |  |
| E-mail: |  |
| KvK nr: |  |

Beschrijf kort je organisatie en beantwoord daarbij tenminste de volgende vragen:

* Is jouw organisatie officieel geregistreerd?
* Heeft jouw organisatie een achterban van tenminste 20 leden/donateurs/vrijwilligers?
* Is jouw organisatie een organisatie zonder winstoogmerk die zich richt op ontwikkelingssamenwerking en/of wereldburgerschapsonderwijs, wat gestaafd kan worden door jullie statuten, programma’s of activiteiten?
* Jouw organisatie neemt deel met slechts één indiening?

|  |
| --- |
|  |

1. **Over jouw plan**

Beschrijf je plan en beantwoord daarbij tenminste de volgende vragen:

* Wat is de titel van je activiteit?
* Wat zijn de start- en einddatum?
(niet eerder dan 31 januari 2024 niet later dan 30 oktober 2024)
* Wat is de hoofddoelstelling van je plan?
* Welke activiteiten ga je uitvoeren?

|  |
| --- |
|  |

1. **Over jouw boodschap**

Geef de boodschap waarmee je aan de slag wil gaan en beantwoord daarbij tenminste de volgende vragen:

* Wat is de boodschap die je wilt gaan communiceren?
* Hoe maakt je projectpartner deel uit van die boodschap?

|  |
| --- |
|  |

1. **Over jouw doelgroep**Beschrijf je doelgroep en geef daarbij tenminste antwoord op de volgende vragen:
* Wie in Nederland of België wil je met je boodschap bereiken?
* Waar vind je die doelgroep? (online of offline?)
* Hoeveel mensen ga je bereiken?
* Hoeveel mensen ga je betrekken?

|  |
| --- |
|  |

1. **Over jouw communicatieplan**Vertel over je communicatieplan en geef daarbij tenminste antwoord op de volgende vragen:
* Welke communicatiekanalen ga je gebruiken om je doelgroep te bereiken?
* Welke communicatie resultaten (veranderingen in kennis, houding, gedrag) ga je daarmee behalen?
* Hoe zijn die resultaten van belang voor je organisatie?
* Hoe zijn die resultaten van belang voor wereldburgerschap in Nederland of België?

|  |
| --- |
|  |

1. **Over jouw meetplan**Beschrijf je meetplan en geef daarbij antwoord op de volgende vragen:
* Wat ga je meten?
* Hoe ga je dat meten?

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| ***Formele eisen voor de vorm van de inzending:**** *LENGTE: Punten 1 tot en met 6 van het aanvraagformulier mogen niet langer zijn dan 6 pagina’s (Je mag alle ondersteunende sub-vragen verwijderen als dat nodig is).*
* *Inzendingen die langer zijn dan 6 pagina’s worden niet in behandeling genomen.*
* *Taal: De aanvraag dient gesteld te zijn in de Nederlandse taal.*
* *Handgeschreven aanvragen worden niet in behandeling genomen.*
* *Incomplete inzendingen worden niet in behandeling genomen – dit betekent dat dit formulier en alle verplichte bijlagen dienen te worden verzonden aan* *frame@wildeganzen.nl*
 |

|  |
| --- |
| ***OVER HET GEBRUIK VAN FOTO’S EN/OF BEWEGEND BEELD****Gebruik je bij jouw inzending foto’s of bewegend beeld waarop personen herkenbaar zichtbaar zijn, dan moet er van de betreffende persoon/personen bij het eindverslag aan Wilde Ganzen een ‘verklaring van geen bezwaar’ toegevoegd zijn.* |

**Beoordeling: Betrek en verjong je achterban**

Je inzending wordt op de volgende criteria beoordeeld:

* Is de toegepaste framing van de voorgestelde boodschappen helder en consistent
* Zijn principes van constructieve communicatie toegepast (is er een mooie balans tussen probleem en oplossing in de voorgestelde concept boodschappen en welke acties verwacht je?)
* Zijn de stemmen uit het Zuiden in de concept boodschappen goed geïntegreerd?
* Is (zijn) de doelgroep(en) van de boodschap(pen):
	+ Gekend (Weet je wat ze denken, voelen en zien? Naar wie ze luisteren? Wat ze interessant vinden en wat ze uitdaagt?)
	+ Sociaal bevattelijk (Is de doelgroep als geheel bevattelijk voor jouw boodschap, speelt het thema voor deze doelgroep?)
	+ Bereikbaar (Ben jij de goede afzender? Is er een plek waar je de doelgroep vindt?)
	+ Vaardig en gefaciliteerd (Kan de doelgroep werkelijk iets met jouw oproep? Is het een beetje makkelijk om te doen?)
* Passen de communicatie kana(a)l(en) die je gaat gebruiken bij de doelgroep?
* Aantal mensen wat je beoogt te bereiken?
* Aantal mensen wat je beoogt te betrekken?
* Zijn de met de communicatie beoogde communicatie resultaten (veranderingen in kennis, houding en gedrag) relevant, voor jou en breder voor wereldburgerschap?
* Is de voorgestelde meetplan waarschijnlijk effectief en duidelijk? (Wat ga je meten, hoe ga je meten welke structuur pas je toe?)

Je inzending wordt beoordeeld door een professionele jury. Over de uitkomsten van de beoordeling wordt niet gecommuniceerd.