



# Theory of Change

Wilde Ganzen

WILDE   
GANZEN 

## Inhoud

▶ <b>Waar wij in geloven</b>	3
▶ <b>Strategieën</b>	4
① Ondersteunen van duurzame projecten die worden gedragen door lokale gemeenschappen	4
② Gunstig klimaat scheppen voor inbreng van lokale maatschappelijke organisaties	5
③ Bevorderen van wereldburgerschap	6
▶ <b>Theory of Change</b>	7
▶ <b>Definities</b>	8
▶ <b>Aannames</b>	9

# Waar wij in geloven

Armoede, uitsluiting en onrecht zijn de grootste vijanden van vooruitgang en geluk. Initiatief wordt erdoor verlamd, relaties ondermijnd, talent genegeerd, trots ontnomen. Dit zet miljoenen mensen op een slopende achterstand. Gelukkig zijn er maatschappelijke organisaties die samen met aanpakkers in hun buurt en dorp actie ondernemen. Met een concreet project zorgen zij samen met de gemeenschap voor cruciale verbeteringen die positieve ontwikkelingen in gang zetten.

Deze gelijkwaardige samenwerking motiveert, verbindt, geeft vertrouwen en maakt mensen trots en verantwoordelijk. Het samen tegengaan van armoede, uitsluiting en onrecht brengt mensen in beweging die zélf met oplossingen komen.

De beoogde **impact** is:

**Een wereld waarin mensen die in armoede leven op eigen kracht hun situatie en hun toekomst verbeteren.**

Wij geloven dat we kunnen bijdragen aan deze verandering door de volgende drie strategieën.

# Strategieën

## 1 We ondersteunen duurzame projecten die worden gedragen door lokale gemeenschappen

Het is belangrijk dat mensen zich organiseren en gelijkwaardig samenwerken om armoede, uitsluiting en onrecht tegen te gaan. Veranderingen zijn duurzamer als **gemeenschappen**★ nauw betrokken zijn bij de totstandkoming en voortzetting van relevante **basisvoorzieningen**★ zoals onderwijs en gezondheidszorg. En ontwikkelingen zijn bestendiger als er ter plekke krachtige, zelfstandige organisaties achter staan die tegenslagen aankunnen en die (deels) onafhankelijk zijn van buitenlandse hulp.

- ▶ Daarom **financieren wij projecten van maatschappelijke organisaties**★ voor duurzame toegang tot relevante basisvoorzieningen. Dit zijn concrete projecten met een menselijke maat en **duurzaam**★ resultaat.
- ▶ Ook **versterken wij maatschappelijke organisaties in participatief**★ **werken** met belanghebbenden en gemeenschappen. In deze benadering brengen gemeenschappen zelf problemen, behoeftes en rechten in kaart en vertalen dit naar oplossingen waarvoor zij zelf (mede) verantwoordelijkheid nemen. Dit stimuleren we door training, coaching en educatie.

- ▶ Wij **ondersteunen maatschappelijke organisaties om autonoom**★ **veerkrachtig**★ **te kunnen opereren**. Met training, coaching en matchfunding versterken wij hun capaciteit om fondsen te werven in de eigen omgeving, om kritisch na te denken over rechten, en om **autoriteiten**★ verantwoordelijk te stellen voor het nakomen van verplichtingen.

Uiteindelijk leidt de ondersteuning van deze maatschappelijke organisaties tot **goed georganiseerde en weerbare gemeenschappen die zeggenschap en toegang hebben tot relevante, kwaliteitsvolle basisvoorzieningen**.



# Strategieën

## 2 We scheppen een gunstig klimaat voor inbreng van lokale maatschappelijke organisaties

We stimuleren donororganisaties (incl. particuliere ontwikkelingsinitiatieven) en overheden om meer ruimte te maken voor participatie, inbreng en zeggenschap van lokale partners. Gelet op het #shiftthepower debat is (meer) gelijkwaardigheid en machtsevenwicht nodig tussen donororganisaties en partners. Immers, veel problemen vragen om lokale oplossingen waar de inbreng van lokale partners een vereiste is.

- ▶ Het is belangrijk dat **donororganisaties**★ hun partners ondersteunen in hun **autonomie** en **veerkracht**★. Daarom roepen wij hen op te reflecteren op hun werkwijze en faciliteren wij training, coaching en wederzijds leren tussen maatschappelijke organisaties en hun donoren. Hiermee beogen we bewustzijn over zowel schadelijke als versterkende praktijken te verhogen en bij te dragen aan verandering.
- ▶ Daarnaast **verdedigen en vergroten we de ruimte voor het maatschappelijk middenveld**. Dit doen we door de capaciteit van maatschappelijke organisaties te versterken om hun stem te laten horen richting de overheid en op te komen voor hun rechten. Zo claimen zij de ruimte om hun werk te blijven doen. Ook ondersteunen wij initiatieven om bij **autoriteiten**★ te pleiten voor minder beperkende wetgeving voor het maatschappelijk middenveld.

- ▶ Ten slotte **ondersteunen wij initiatieven om te lobbyen voor gunstige randvoorwaarden voor lokale filantropie**, bijvoorbeeld stimulerende wetgeving voor 'geven' of ondersteuning van opkomende filantropische stichtingen. Lokale filantropie versterkt de autonomie en van maatschappelijke organisaties. Ook staan zij met een lokale achterban sterker als zij opkomen voor de rechten van de mensen die zij vertegenwoordigen.

Het uiteindelijke resultaat is dat hierdoor **overheden maatschappelijke organisaties betrekken en hun verplichtingen nakomen**.

# Strategieën

## 3 Bevorderen van wereldburgerschap

Mensen zijn als wereldburger lid van een groter geheel dat niet ophoudt bij de grenzen van de eigen lokale of nationale gemeenschap. Wij vinden het belangrijk dat mensen groeien in **wereldburgerschap**★ en daarmee:

- kennis nemen van lokale, mondiale en interculturele kwesties
  - perspectieven en wereldvisies van anderen begrijpen
  - open contact aangaan met mensen uit verschillende culturen
  - handelen gericht op collectief welzijn en duurzame ontwikkeling
- ▶ Daarom **stimuleren we donateurs om te groeien als wereldburgers**. Dat doen we met positieve verhalen van mensen en hun organisaties die armoede aanpakken. En met concrete handelingsperspectieven voor duurzame ontwikkeling.

- ▶ Daarnaast **stimuleren we particuliere ontwikkelingsinitiatieven (POI) om hun achterban te betrekken als wereldburger**. Dat doen we in Nederland en zo mogelijk ook elders in Europa door financiering, training, kennisuitwisseling, campagnes en evenementen.

Deze strategie zet de uitdagingen van globalisering om in concrete handelingsperspectieven in Nederland. Dit met de insteek dat **burgers zich internationaal inzetten voor een rechtvaardige, solidaire en duurzame samenleving**.



Strategie

Gedragsverandering

Resultaat

Lange termijn resultaat

Impact

Bevorderen van wereldburgerschap

POI betrekken hun achterban als wereldburgers  
  
(Potentiële) donateurs zijn betrokken wereldburgers

Nederlanders zetten zich in voor een rechtvaardige, solidaire en duurzame internationale samenleving

Ondersteunen van duurzame projecten die worden gedragen door lokale gemeenschappen

Maatschappelijke organisaties: brengen relevante en duurzame voorzieningen tot stand zijn goed geworteld in de gemeenschap werken autonoom en veerkrachtig

Goed georganiseerde, weerbare gemeenschappen hebben zeggenschap en toegang tot basisvoorzieningen

Gemeenschappen voorzien op eigen kracht in hun behoeften

Gunstig klimaat scheppen voor inbreng van lokale maatschappelijke organisaties

Donororganisaties bevorderen lokaal eigenaarschap  
Maatschappelijke organisaties lobbyen voor ruimte voor het maatschappelijk middenveld en voor een gunstig geefklimaat

Autoriteiten betrekken maatschappelijke organisaties en komen hun verplichtingen na

Overheden betrekken maatschappelijke organisaties en komen hun verplichtingen na

Wereld waarin mensen die in armoede leven op eigen kracht hun situatie en toekomst verbeteren





# Definities

- ★ **Autonom:** Niet te afhankelijk van financiële-of bestuurlijke steun van buitenlandse entiteiten, en (bijvoorbeeld) in staat zijn eigen keuzes te maken als het gaat om de besteding van middelen, op basis van gediversifieerde inkomsten.
- ★ **Autoriteiten:** Zij die een verplichting of een verantwoordelijkheid dragen in het respecteren, beschermen en vervullen van rechten.
- ★ **Basisvoorzieningen:** Basisgezondheidszorg, schoon water, voeding, onderdak, goede sanitaire voorzieningen, basisonderwijs en werkgelegenheid (fundamentele mensenrechten).
- ★ **Duurzaam:** Een langdurige en positieve verandering.
- ★ **Donororganisaties:** Fondsen, bi-en multilaterale donoren, internationale NGO's of kleinschalige particuliere ontwikkelingsinitiatieven (POI) die financiële ondersteuning bieden aan organisaties in DAC-landen.
- ★ **Gemeenschap:** mensen, organisaties en instanties die een gelijkgestemd belang hebben bij het initiatief.
- ★ **Maatschappelijke organisaties:** Refereert hier naar actoren in de lage-en middeninkomenslanden zoals gemeenschapsorganisaties, bewegingen, informele groepen en mensenrechten-verdedigers (inclusief hun ondersteunende netwerken).
- ★ **Participatief:** Belanghebbenden zijn betrokken worden bij alle fasen van het veranderingsproces. Deze benadering probeert de valkuilen van opgelegde verandering te vermijden door individuen in staat te stellen tot overeenstemming te komen, en zich gezamenlijk verantwoordelijk te voelen voor oplossingen. Ze is gebaseerd op collectieve besluitvorming.
- ★ **Veerkrachtig:** In staat om tegenslagen op te vangen met weinig hulp van buitenaf.
- ★ **Wereldburgerschap:** Gedrag dat recht doet aan de volgende drie principes: interdependentie (1) en gelijkwaardigheid (2) van mensen wereldwijd en daarmee een gedeelde verantwoordelijkheid (3) voor het oplossen van mondiale vraagstukken.



# Aannames

- ▶ Alle gemeenschappen hebben middelen (financiën, vaardigheden, kennis, netwerken etc.) die ingezet kunnen worden om hun behoeftes te adresseren.
- ▶ Het realiseren van (gedeeltelijk) extern gefinancierde basisvoorzieningen met betrokkenheid van de gemeenschap, leidt uiteindelijk tot gemeenschappen die zelf voor hun rechten opkomen. OMDAT gemeenschappen gemotiveerd worden als zij resultaten zien, en de volgende behoeften zelfstandig aan kunnen pakken.
- ▶ Een grotere capaciteit van maatschappelijke organisaties om hun lokale draagvlak te versterken en binnenlandse middelen te mobiliseren zorgt ervoor dat hun werk relevanter en duurzamer wordt. OMDAT er meer vertrouwen en betrokkenheid is tussen organisaties en hun achterban en organisaties -doordat ze minder afhankelijk worden van buitenlandse ondersteuning- beter de prioriteiten van hun gemeenschap kunnen waarborgen. Als zij dit niet doen dan zal de achterban afzien van steun en geld.
- ▶ Een grotere capaciteit van maatschappelijke organisaties om hun lokale draagvlak te versterken en binnenlandse middelen te mobiliseren leidt tevens tot sterkere maatschappelijke organisaties die beter in staat zijn op te komen voor hun rechten richting de overheid. OMDAT de achterban een aandeel heeft binnen de organisatie hebben organisaties meer legitimiteit; ze kunnen niet weggezet worden als buitenlandse organisaties. (bron: INTRAC onderzoek link mobilisatie van binnenlandse hulpbronnen en maatschappelijke ruimte).
- ▶ Verandering van gedrag bij de Wilde Ganzen achterban bereikt een kleine maar gemotiveerde groep. Dit leidt tot een sterkere roep om eerlijkere ontwikkelings-samenwerking. OMDAT de achterban niet alleen doneert maar ook handelings-perspectief wordt geboden.

WILDE  
GANZEN



Klein project Groot verschil



[info@wildeganzen.nl](mailto:info@wildeganzen.nl)

[wildeganzen.nl](http://wildeganzen.nl)

**Wilde Ganzen**  
Piet Mondriaanlaan 14  
3812 GV Amersfoort  
033 - 204 5555