



**Zo trek je de
aandacht!**

**WILDE
GANZEN** 

Even voorstellen

- **Marten Groen**
- **Sinds 2017 tekstschrijver bij Wilde Ganzen**



- **Lena Visser**
- **Sinds 2022 beeldredacteur bij Wilde Ganzen**



Programma

- Hoe krijg je aandacht van een jongere doelgroep?
- Hoe krijg je aandacht in de 'traditionele' media?
- Samen aan de slag!



Stellingen

- *Ik vind het makkelijk om in mijn lokale huis-aan-huis krant te komen met een artikel.*
- *Ik ben met mijn organisatie actief op social media.*
- *Ik heb geen behoefte aan meer aandacht, wij halen genoeg geld op.*

Stellingen

- *Ik vind het moeilijk om mijn organisatie onder de aandacht te brengen van een jonger publiek.*
- *Ik zou wel meer ondersteuning willen van Wilde Ganzen op gebied van fondsenwerving.*
- *Ik kom handen te kort om te investeren in naamsbekendheid van mijn organisatie.*



Jongeren betrekken

Aan de slag met social-media

- Welke platforms zijn er?
- Content voor jongeren
- Inspiratie

De socials van Wilde Ganzen

- Instagram grid
- Klein gebaar, groot verschil

Waarom wil je jongeren betrekken bij je organisatie?

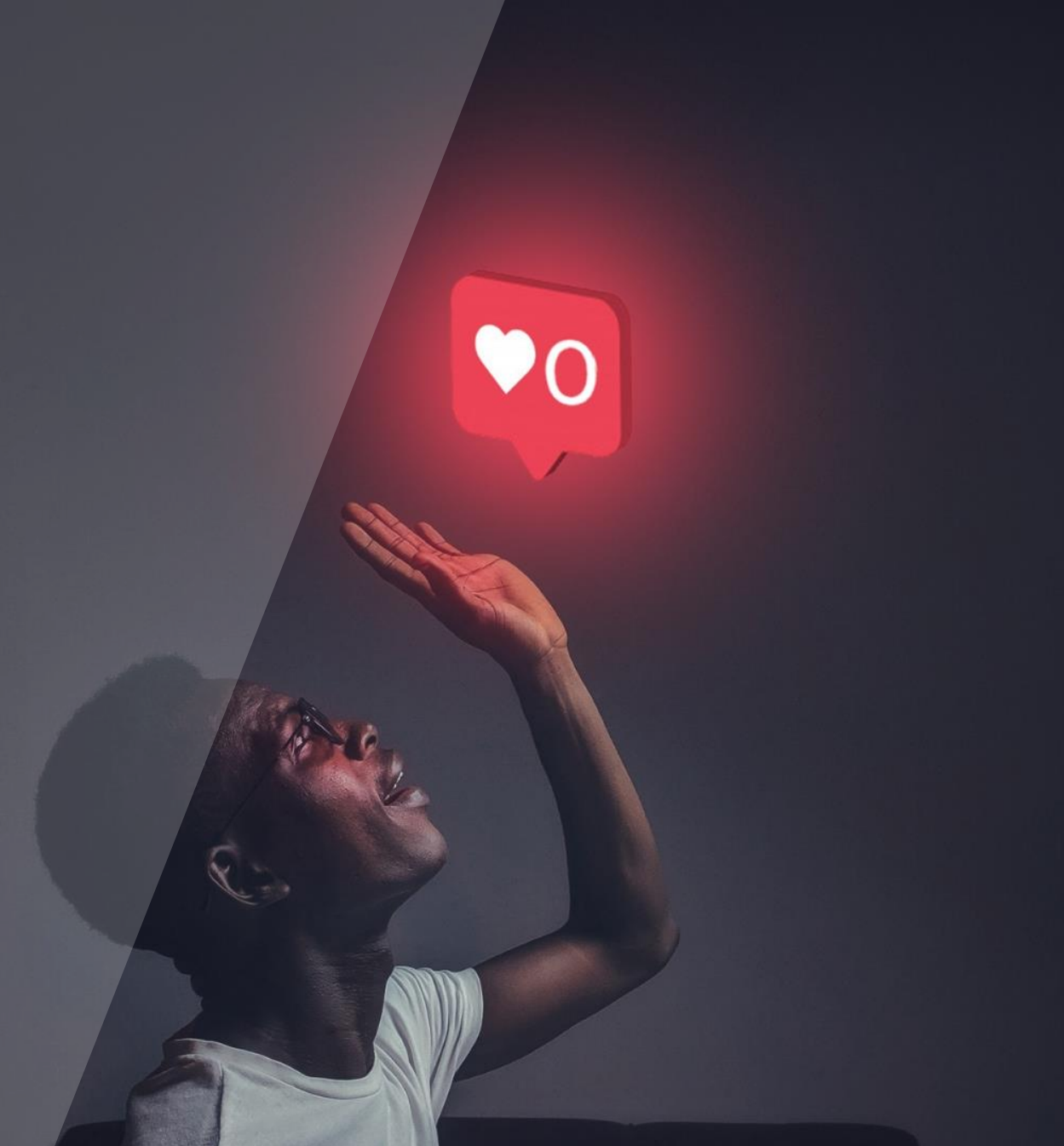
- **Duurzaamheid**
- **Wereldburgerschap**
- **Een ander perspectief**



Aan de slag met social media!

- Op welke platforms wil je actief zijn?
- Content voor jongeren
- Inspiratie





Instagram

- Een goed begin van je social-mediamic
- Foto's en video's in alle soorten en maten
- **IEDEREEN** zit op instagram (nou ja, bijna dan)
- Hier mag je het kort houden maar ook lekker uitweiden.

Tiktok

- Wereldwijd 1,5 miljard gebruikers
- Een plek voor iedereen, niet enkel kinderen en tieners
- Focus op grappige, authentieke content
- Geen plek voor gelikte, commerciële video's





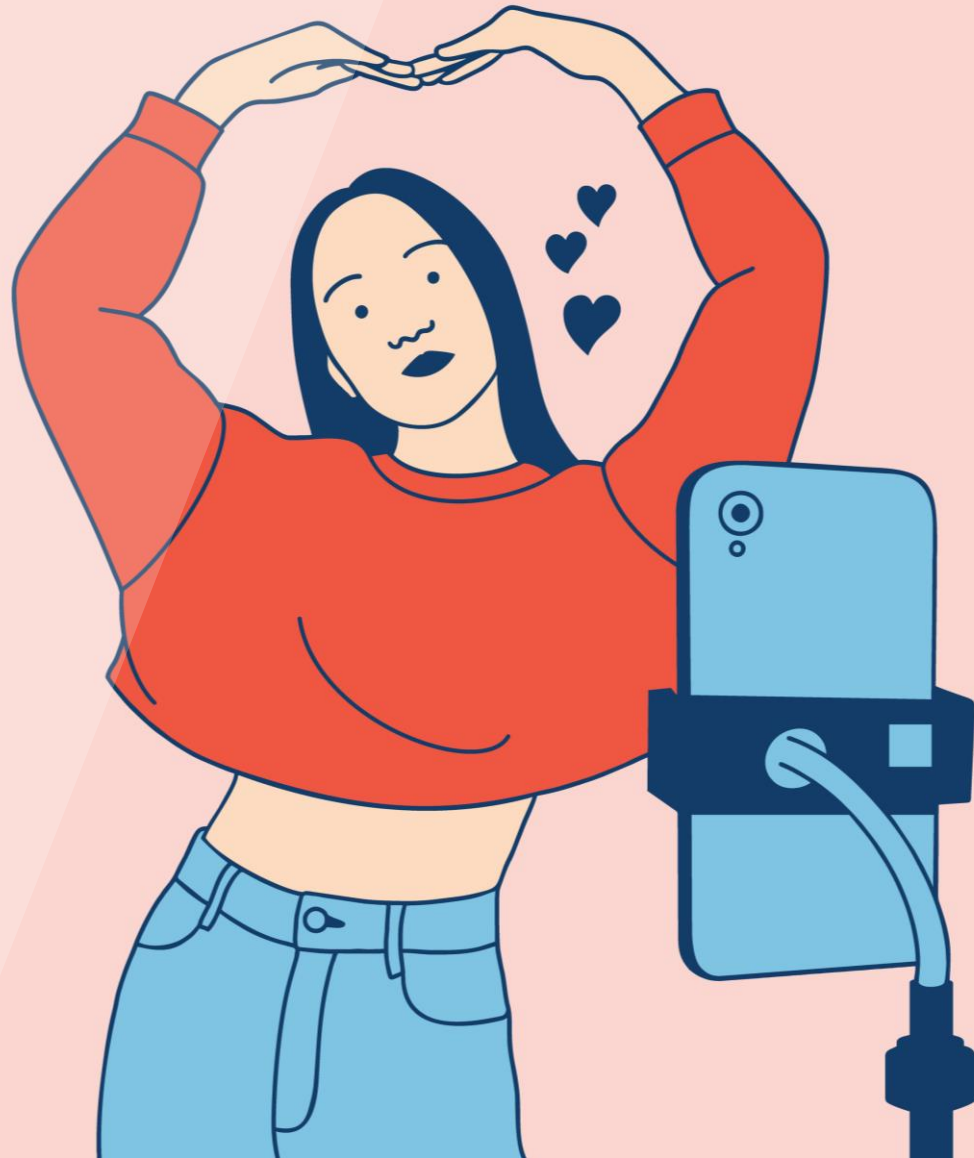
X (Twitter)

- **Razendsnelle, korte berichten**
- **You heard it here first!**
- **Wordt veel gebruikt door politici, journalisten en mensen in de media**
- **Geschikt voor korte, regelmatige updates voor je volgers**



Facebook

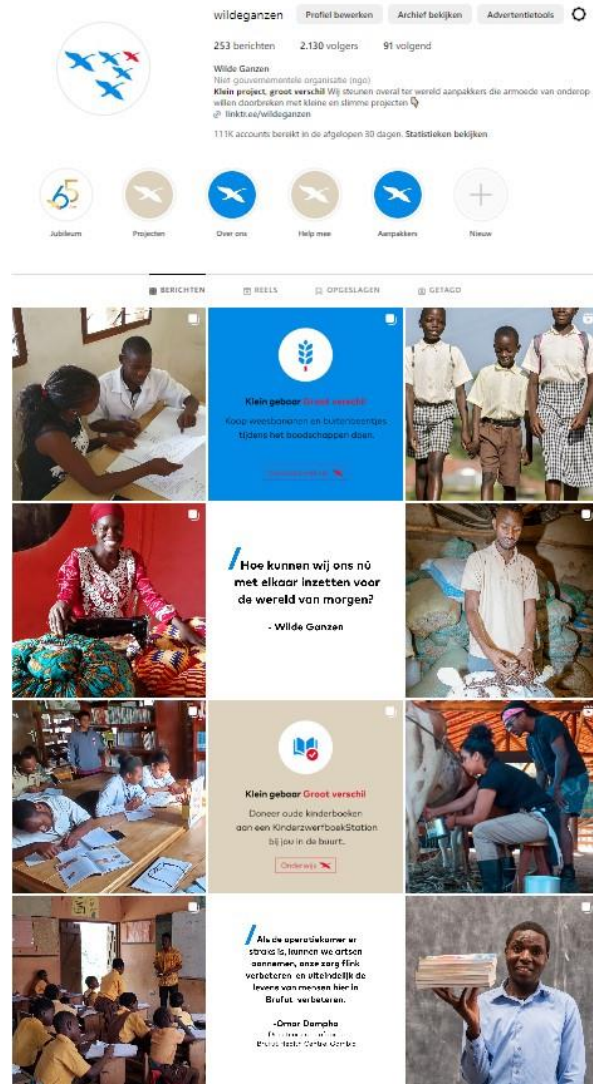
- Een oude rot in het vak
- Behoud hier ook je oudere volgers
- Geschikt voor blogpost, foto's, video's en evenementen
- In de wereld van korte content, mag het hier soms wat langer



Content voor jongeren

- **De microtrends are taking over**
 - De trend van het moment
 - Tijd voor een content-creator?
- **De aandachtsspan van een goudvis**
 - Trek meteen de aandacht
 - Kort, korter, kortst
 - Vertical first
- **Een interactieve ervaring**
 - Like, reageer, deel
 - Polls en quizen

De socials van Wilde Ganzen




Klein gebaar **Groot verschil**

Doneer oude kinderboeken aan een KinderzwerfboekStation bij jou in de buurt.

Onderwijs 





Klein gebaar **Groot verschil**

Wij steunen overal ter wereld aanpakkers die met kleine, slimme projecten voor vooruitgang zorgen in hun eigen buurt of dorp. **Met een klein gebaar kan jij ook een groot verschil maken in jouw eigen omgeving.** Probeer maar eens, je zult zien dat het werkt!

#HoudHetKlein

Als wij doen wat mensen zelf kunnen, dan versterken we ze niet, dan verzwakken we ze alleen maar. kijk eerst naar wat de mensen zelf hebben en kunnen en vul dat aan indien nodig.


- Yehalem Abebe
Partners in Education Ethiopia

#HoudHetKlein

Klein gebaar **Groot verschil**

Gebruik je favoriete muziek als douchetimer om korter te douchen.

Gezondheidszorg 

Inspiratie



Geleense Milou zet in Ghana sociale onderneming op



Zeven jaar geleden heeft Milou Lommen... Geleense Milou zet in Ghana sociale onderneming op... "Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."

Maar is achterblijven op een eenzijdige manier de toekomstigheid van een land... Het is de toekomst van de wereld..."

Maar over twee jaar... "Maar over twee jaar... Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."

Ondanks de oorlog gaat Eric Bloemkolk gewoon naar Oekraïne

Eric Bloemkolk was in shock toen hij jaren geleden voor het eerst in een instelling kwam in Oekraïne voor kinderen met een beperking... "Sinds de oorlog heeft hij dagelijks contact met goede bekenden in Oekraïne en helpt hij waar hij kan."

In 2004 werd Eric uitgenodigd om trainingen te geven in Oekraïne... "Ik werkte nog bij Caribid en zo kwam ik in een instelling voor kinderen met een beperking..."

Van Oekraïne naar Wassenaar... "Een taak brak de oorlog af... Ik heb de me zo machteloos... "Ik dacht dat alles wat we hadden opgebouwd verloren was gegaan..."

Maar over twee jaar... "Maar over twee jaar... Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."



Wilde Ganzen... "Eric werkt samen met Wilde Ganzen... Deze organisatie steunt al meer dan 45 jaar kleine ontwikkelingsprojecten..."

25 ACHTERGROND

'Zij laten ons niet meer los'

Oud-wethouder werkt nu voor kinderen in Zuid-Afrika



Oud-wethouder Pieter Teunings en zijn vrouw Jannet van der Vliet... "Hij werkt nu voor kinderen in Zuid-Afrika..."



De kinderen van de organisatie werken samen aan hun toekomst... "De kinderen van de organisatie werken samen aan hun toekomst..."

Brukelens gezin investeert in Cambodjaans onderwijs

BRUKELENS - Wie wil eens een arm land bezoeken, wordt vaak gevraagd door de mensen die er dagelijks problemen te overtuigen... "Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."

Wat heb carrière gemaakt in private equity... "Wat heb carrière gemaakt in private equity... Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."



Volkskeuze resultaten... "Volkskeuze resultaten... Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."

Volkseke zet zich in voor moeders en baby's in Gambia... "Volkseke zet zich in voor moeders en baby's in Gambia... Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."

Geslaagde slotronde Op Schaakkampioenschap

Hoerwit op 17 april de winnaar, Artur Margaryan... "Het was een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."



Stichting Theo de Wit uit Kilder bestaat 30 jaar... "Stichting Theo de Wit uit Kilder bestaat 30 jaar... Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."

Stichting Theo de Wit uit Kilder bestaat 30 jaar... "Stichting Theo de Wit uit Kilder bestaat 30 jaar... Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."

Tilburgse juf bouwt school op Java



Mary van der Zijden komt op plekken op het Indonesische eiland Java waar geen toerist ooit... "Mary van der Zijden komt op plekken op het Indonesische eiland Java waar geen toerist ooit..."

Moniek uit Milheeze maakt het verschil in Ghana

MILHEEZE - Moniek heeft vijf Milheeze krassen via het project... "Moniek heeft vijf Milheeze krassen via het project... Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."



Staan van Wilde Ganzen... "Staan van Wilde Ganzen... Het is een geweldige ervaring om te zien hoe de kinderen hier leven..."



Wil jij ook vaker in de media?

- Zet een goed PR-beleid op
- Zorg dat je eigen verhaal uniek en duidelijk is
- Verzin nieuws
- Leer de media kennen

Tip 1: Zorg dat je eigen verhaal duidelijk is

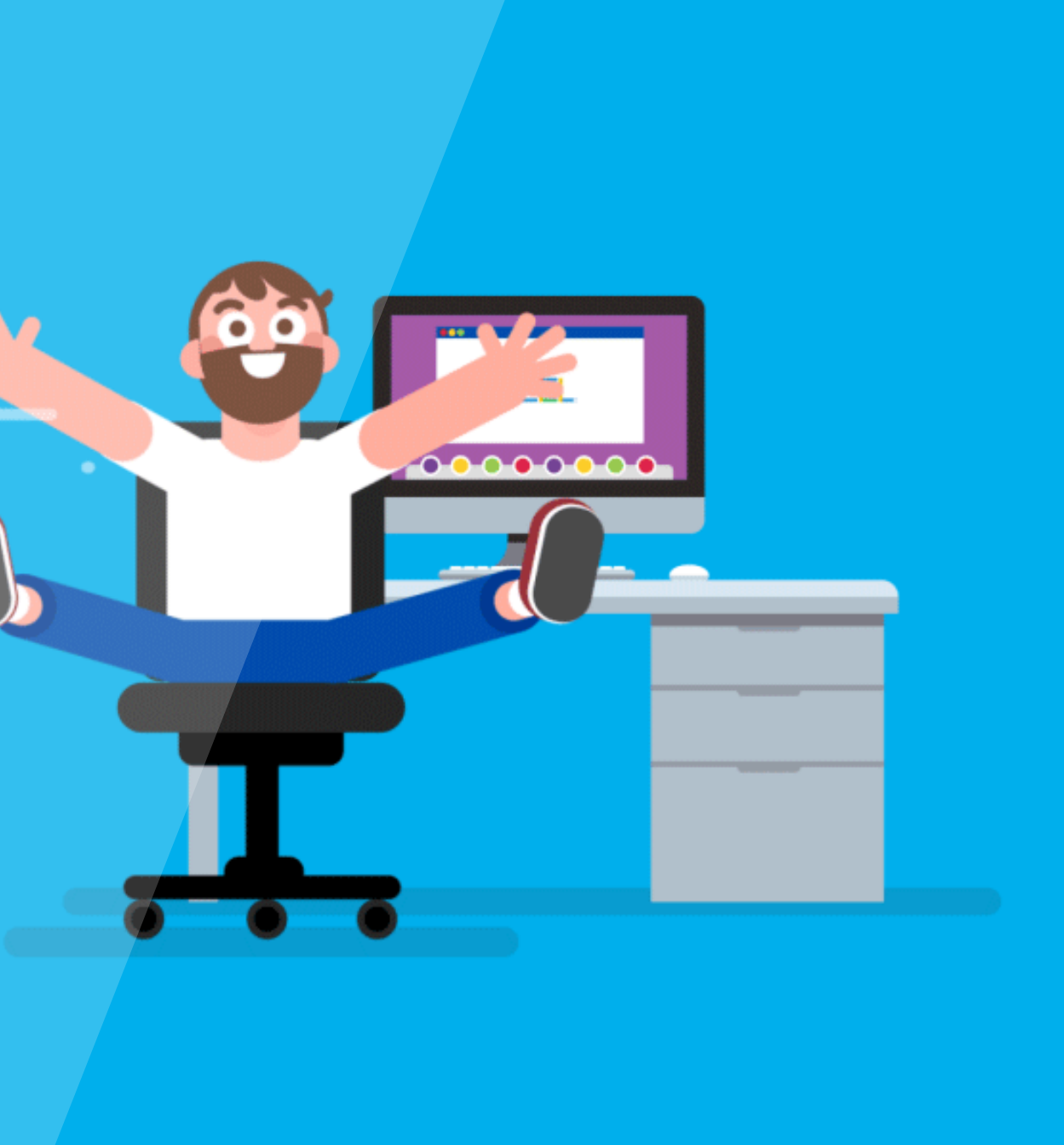
- **Welke verhalen heb je?**
- **Waar word jij door geraakt?**
- **Wat is de essentie van jouw organisatie?**
- **Wat is de urgentie?**



Corporate story Wilde Ganzen

Armoede is de grootste vijand van vooruitgang en geluk. Het zet moedige, sterke en hardwerkende mensen elke dag op achterstand. Maar wereldwijd groeit het besef dat het anders moet. Een brede beweging van 'aanpakkers' zet de verandering zelf in gang - van onderop. Ze bewijzen dat je met kleine, slimme projecten cruciale vooruitgang kunt creëren op buurt- en dorpsniveau.

Wilde Ganzen brengt aanpakkers met elkaar in contact en vermenigvuldigt de impact van hun werk met kennis, een sterk netwerk en een financiële bijdrage. Word ook een aanpakker: werk met ons samen of help financieel. En draag zo bij aan een wereld waarin mensen hun leefomstandigheden écht kunnen verbeteren. Een wereld met meer vooruitgang en geluk.



Werk je verhaal uit

- Zet het op je website
- Maak een folder
- Laat het terugkomen in al je uitingen

Hoe krijg je media-aandacht?



Tip 2: Verzin nieuws!

- Jubileum
- Je bent op reis geweest
- Je organiseert een actie
- Je krijgt buitenlandse gasten op bezoek

expert



Speel in op de actualiteit

- **Wat speelt er lokaal?**
- **Wat is er landelijk in het nieuws?**

Tip 3: Ken de media

- Welke media wil je bereiken?
- Google naar journalisten
- Stuur geen willekeurige persberichten
- Pitch je invalshoek door te bellen
- Help de journalist



Denk hier eens aan

- **Ingezonden brief**
- **Schrijf een blog**



Tip 4: AI is je beste vriend

- **ChatGPT**
- **DeepL**
- **AI op je telefoon**
- **Microsoft Copilot**

Opdracht

Bedenk een nieuwsbericht over jouw organisatie, partnerorganisatie of project en werk dit uit tot iets wat op social media of in de lokale media geplaatst kan worden.

Enkel het concept, nog niet het hele bericht.